

AGENDA

Warsztat „Projektowanie innowacji produktowych w przedsiębiorstwach”

Data: 17 maja 2022 r., godz. 9:00-13:00

Miejsce: Tiffi Boutique Hotel, ul. Żeglarska 7, Olsztyn

A. Dlaczego design management jest ważny w przedsiębiorstwie?

1. Zarządzanie strategią wzornictwa.

- a. Metody identyfikowania potencjału wzornictwa.
- b. Zrozumienie odbiorców i rynku.
- c. Ocena aplikacji wzornictwa.
- d. Planowanie rozwoju długoterminowego.

2. Zarządzanie procesem projektowym.

- a. Rola interdyscyplinarnego zespołu.
- b. Komunikowanie marki poprzez design.
- c. Metody projektowania wzorniczego:
 - ✓ Design thinking
 - ✓ Analiza funkcjonalna
- d. Proces projektowania.
- e. Osiągnięcie przewagi konkurencyjnej poprzez design.

3. Zarządzanie wdrożeniem wzornictwa.

- a. Zarządzanie projektem w praktyce.
- b. Zasady, procedury, i wytyczne dotyczące wzornictwa.
- c. Ocena sukcesu.

B. Case studies.

- a. Marka Krozmet jako przykład sukcesu rozwoju opartego o design. Case study.
- b. inne przykłady rozwoju firm poprzez design.

C. Design Thinking: warsztat kreatywny.